



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزشی تحقیق

شمسا

(شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی)

برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت ایران
تأیید صلاحیت شده‌ی سازمان مدیریت صنعتی

با ارائه‌ی گواهی‌نامه رسمی و معتبر و عضویت در
شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی

سازمان مدیریت صنعتی
معاونت مشاوره و تحقیق

پاییز ۱۳۹۹





سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزشی تحقیق

کلیه حقوق مادی و معنوی این برنامه متعلق به سازمان مدیریت صنعتی بوده و هرگونه برداشت مستقیم یا غیرمستقیم از آن مشمول پیگرد حقوقی و قانونی خواهد بود.

رمزگشایی واژه‌ی شمس

(شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی)

شمس در لغت به معنی زند نور و پرتو آفتاب و آتش؛ و نیز روشنایی معنوی است.

همچنین، این لغت از ترکیب **شم** + **سا** ساخته شده است. **شم** به معنی ادراک؛ بینش؛ استعداد و توانایی درک و فهم در زمینه‌ی خاصی بدون آموزش و **سا** مخفف آسا به معنی تشبیه، نظیر و مانند و نیز ساینده و مماس است.

معنا و ترکیب لغوی **شمس** در برگزیده‌ی نظیر و همتای نور بودن، ساییدن بر روشنایی معنوی و پرورش استعداد و ادراک است.



درباره‌ی شمسا

(شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی)

شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی (شمسا) یک شبکه‌ی تخصصی-اجتماعی و وابسته به سازمان مدیریت صنعتی جمهوری اسلامی ایران است که از حیث تشکیلاتی زیر نظر معاونت مشاوره و تحقیق سازمان به فعالیت می‌پردازد.

هدف از ایجاد شمسا، ارتقاء سرمایه‌ی فکری حوزه‌ی مشاوره سازمان مدیریت صنعتی از طریق اتصال و سازماندهی مشاوران و متخصصان علوم مدیریت و تصمیم‌گیری و خبرگان صنعت در قالب یک شبکه‌ی متصل، منسجم، پویا و مولد؛ به منظور تولید و ارائه‌ی خدمات و محصولات مشاوره‌ی مدیریت متنوع و کیفی با تمرکز بر نیازهای بومی ایران می‌باشد.

شمسا به عنوان مجموعه‌ای متشکل از معتبرترین و متعهدترین مشاوران و متخصصین علوم مدیریت و تصمیم‌گیری و خبرگان صنعت ایران، در افق چشم‌انداز سه‌ساله‌ی خود گسترده‌ترین، شناخته‌شده‌ترین و پویاترین شبکه‌ی مشاوران مدیریت خاورمیانه و مایه‌ی مباحثات جامعه‌ی مشاوره مدیریت ایران خواهد بود.



از ماکا مهارت صنعتی
مشاوره آموزش تحقیق

کلیات برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

مشاوران مدیریت همواره نقشی فعال در هدایت اثربخش کسب‌وکارها و مدیریت سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی متناسب با توسعه‌ی اقتصادی کشورها ایفای می‌کنند. صنعت فعال و مهم مشاوره‌ی مدیریت جذابیت و اهمیت روزافزونی در جهان دارد و در ایران نیز تقاضای بازار طی سال‌های گذشته افزایش قابل توجهی یافته است، با این حال، آن چنان که باید توجه افراد مستعد و مجرب را جلب نکرده و آنان را به فعالیت در این حوزه ترغیب نکرده است.

«برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت ایران» برای نخستین بار با رویکردی نوین بر پایه‌ی شناسایی، انتخاب و پرورش گام‌به‌گام استعدادهای مشاوره‌ی مدیریت و در کشور طراحی شده است. هدف اصلی این برنامه تقویت و توسعه‌ی ظرفیت مشاوره‌ی مدیریت در کشور؛ ضمن شناسایی و جذب استعدادهای بالقوه و بالفعل این حوزه به شمس است.

تقویت شایستگی‌های فردی و بین‌فردی برای مدیریت خود و دیگران، تکنیک‌های خلاقیت، روش‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله، مدیریت بحران، فنون مذاکره و ارتباط مؤثر، اصول مربی‌گری و مشاوره، از مواردی هستند که به صورت تخصصی در این برنامه‌ی جامع به آن‌ها پرداخته خواهد شد.

این برنامه به گونه‌ای طراحی شده که منطبق با نیاز بازار کار و نیاز مشاوران مدیریت باشد و تمامی ماژول‌های برنامه کاملاً کاربردی و مهارتی هستند و به گونه‌ای ارائه می‌شوند که مخاطبان بتوانند مباحث را در پروژه‌های مشاوره‌ای سازمان مدیریت صنعتی یا پروژه‌های شخصی خود عملیاتی کنند.

ویژگی‌های برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

- نخستین برنامه‌ی شخصی سازی شده ویژه‌ی علاقه‌مندان حوزه‌ی مشاوره مدیریت در ایران؛
- طراحی و اجرای برنامه منطبق با نیاز مشاوران مدیریت در سازمان‌ها و کسب‌وکارها؛
- محتوای بومی سازی شده مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی ویژه‌ی مشاوران مدیریت؛
- اجرای برنامه با محوریت کوچینگ و کارگاه‌های عملی و کارورزی در پروژه‌های واقعی مشاوره مدیریت؛
- تأکید بر شیوه‌های شناختی و پرورش حرفه‌ای در برگزاری دوره برای مشاوران؛
- توسعه و ارتقای شایستگی‌ها، مهارت‌ها و دانش کاربردی مشاوره‌ی مدیریت؛
- بهره‌مندی از تجارب خبرگان صنعت و مشاوران توانمند و تراز اول کشور؛
- بهره‌مندی از بیش از پنجاه سال تجربه‌ی سازمان مدیریت صنعتی در حوزه‌ی پژوهش و آموزش تخصصی مدیریت در کشور و اجرای بالغ بر پنج هزار پروژه‌ی مشاوره‌ای؛
- اجرای این برنامه با حضور و مشارکت مؤثر مشاوران مجرب ملی و بین‌المللی به عنوان مربی و مدرس؛
- طراحی دوره بر مبنای نیاز بازار کار، به گونه‌ای که دانش آموختگان این برنامه علاوه بر فرصت‌های دیگری که در نتیجه‌ی حضور در برنامه برای آن‌ها مهیا خواهد شد، می‌توانند به جرگه‌ی همکاران سازمان مدیریت صنعتی نیز بپیوندند؛
- تأمین فضای کاری مشترك در طول اجرای برنامه برای شرکت‌کنندگان و پس از آن برای اعضای شمسا.

۳

مخاطبان برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

این برنامه برای چهار طیف از مستعدان و علاقه‌مندان فعالیت در حوزه‌ی مشاوره‌ی مدیریت طراحی شده است:

- دانش‌آموختگان آماده‌ی ورود به بازار کار؛
 - پیش‌کسوتان صاحب تجربه‌ی اجرایی در صنایع مختلف؛
 - افراد دارای تجربه‌ی کار در زمینه‌های مختلف مدیریت و علاقه‌مند به تغییر مسیر حرفه‌ای؛
 - افراد فعال در حوزه مشاوره مدیریت و علاقه‌مند به توسعه‌ی فردی.
- نحوه‌ی اجرای برنامه برای هر یک از این گروه‌ها، بسته به شرایط و دسته‌بندی انجام‌شده، متفاوت است.

۴

طول دوره و نحوه‌ی اجرای برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

اجرای هر سطح از این برنامه حدود ۳ ماه و کل آن حدود ۱۵ ماه به طول می‌انجامد که شامل ۹ ماه برگزاری ماژول‌های ۱ تا ۱۵ و نیز شش ماه برگزاری ماژول ۱۶ خواهد بود. این برنامه به صورت ترکیبی از کارگاه‌های حضوری، دورکاری، جلسات مجازی و کارورزی در محیط کار برگزار خواهد شد. طراحی و اجرا به نحوی است که امکان حضور مخاطبان در سراسر کشور وجود دارد و در استان‌هایی که تعداد ثبت‌نام‌کنندگان بیش از ۱۵ نفر باشد نیز برنامه‌های حضوری در محل نمایندگی سازمان مدیریت صنعتی در آن استان اجرا می‌شود.



محتوای آموزشی برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

این برنامه‌ی آموزشی شامل ۱۶ ماژول در حیطه‌های زیر خواهد بود:

الف: زیرساخت تئوریک و فلسفی

ب: شایستگی‌های فکری- شایستگی‌های فردی- شایستگی‌های بین فردی

ج: شایستگی‌های اجرایی

در تمامی طول اجرای این برنامه که در ۳ سطح برگزار می‌شود، تلاش خواهد شد تا با اجرای یک یا دو مورد از موارد زیر، غنای محتوای کاربردی برنامه افزایش یابد:

• ارائه‌ی گزارش پروژه‌های موفق و ناموفق از زبان مجریان آن‌ها؛

• نشست و گفت‌وگو با مشاوران پیش‌کسوت؛

• اجرای شبیه‌سازی و کیس‌های آموزشی.

افزون بر جلسه‌های مربی‌گری (کوچینگ) و تمرین‌های عملی و مشاهده‌های میدانی که برای شبیه‌سازی کیس‌های واقعی به اجرا در می‌آیند، کارگاه‌های آموزشی این برنامه در ۱۶ ماژول زیر برگزار می‌شوند.

سطح اول:

ماژول ۱ - زیرساخت تئوریک و فلسفی - مبحث یک

نگاهی به صنعت مشاوره‌ی مدیریت در ایران و جهان؛
توصیف خدمات و جایگاه مشاور مدیریت در کسب‌وکارها؛
علوم اجتماعی و علم مدیریت (شامل درک روش پژوهش و منابع علمی)؛
اخلاق حرفه‌ای در مشاوره‌ی مدیریت.

ماژول ۲ - شایستگی‌های فکری - مبحث یک

تفکر نقادانه و استدلال‌ورزی؛
تفکر خلاق؛
حل مسئله و تصمیم‌گیری؛
تفکر سیستمی؛
تفکر طراحی.

ماژول ۳ - شایستگی‌های فردی (مدیریت خود) - مبحث یک

یادگیری تجربی و رفتاری؛
سرمایه‌ی روان‌شناختی.

ماژول ۴ - شایستگی‌های بین فردی (مدیریت دیگران) - مبحث یک

ارتباط مؤثر، ترغیب و نفوذ؛
سیاست و قدرت در سازمان.

ماژول ۵ - شایستگی‌های اجرایی - مبحث یک

برنامه‌ریزی و کنترل؛
مدیریت بحران.



سطح دوم:

ماژول ۶ - زیرساخت تئوریک و فلسفی - مبحث دو

مباحثی در جامعه‌شناسی؛

درک پدیده‌ی سازمان؛

روش تحقیق کمی؛

روش تحقیق کیفی؛

مباحثی در اقتصاد کلان.

ماژول ۷ - شایستگی‌های فکری - مبحث دو

داده‌ها و تحلیل آن‌ها؛

پرسش‌گری سقراطی؛

مدل‌سازی.

ماژول ۸ - شایستگی‌های فردی (مدیریت خود) - مبحث دو

روان‌شناسی یادگیری؛

تغییر فردی (تغییر عادت‌ها).

ماژول ۹ - شایستگی‌های بین فردی (مدیریت دیگران) - مبحث دو

فنون مذاکره؛

مبانی مربی‌گری.

ماژول ۱۰ - شایستگی‌های اجرایی - مبحث دو

مدیریت پروژه؛

مدیریت منابع انسانی دانش‌محور.

سطح سوم:

ماژول ۱۱ - زیرساخت تئوریک و فلسفی - مبحث سه

روش تحقیق کمی پیشرفته؛
روش تحقیق کیفی پیشرفته؛
مباحثی در جامعه‌شناسی ایران و سازمان‌های ایرانی؛
مباحثی در اقتصاد ایران.

ماژول ۱۲ - شایستگی‌های فکری - مبحث سه

روش‌های کمی در تصمیم‌گیری تحلیلی؛
تکنیک‌های خلاقیت؛
رویکرد اکوسیستمی.

ماژول ۱۳ - شایستگی‌های فردی (مدیریت خود) - مبحث سه

برنامه‌ریزی توسعه‌ی فردی؛
مدیریت زمان؛
تعادل کار زندگی؛
شایستگی‌های فردی (مدیریت خود).

ماژول ۱۴ - شایستگی‌های بین فردی (مدیریت دیگران) - مبحث سه

مدیریت و رفع تعارض؛
مربی‌گری.

ماژول ۱۵ - شایستگی‌های اجرایی - مبحث سه

مدیریت پروژه‌های مشاوره و تحقیق؛
مبانی مدیریت مالی و حسابداری پروژه.

ماژول ۱۶ - (کارورزی - کار عملی)

تجربه‌ی فروش و اجرای طرح مشاوره‌ای.



فرآیند انتخاب و ورود به برنامه استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

با هدف حفظ کیفیت و انتخاب دقیق مخاطبان، فقط داوطلبانی فرصت حضور در این برنامه را خواهند داشت که فرآیند ورود به آن را بر اساس گام‌های زیر با موفقیت و کسب امتیاز لازم به پایان برسانند.

فرآیند ورود علاقه‌مندان به این دوره شامل ۳ مرحله خواهد بود:

۱. احراز شرایط عمومی

در این مرحله سن، تحصیلات و سابقه‌ی کاری داوطلبان بررسی خواهد شد.

۲. شرکت در سمینار نیم‌روزه معرفی برنامه

در این سمینار علاوه بر معرفی زیربنای فکری طراحی این دوره، اهداف و محتوای دوره به‌طور کامل تشریح خواهد شد.

۳. شرکت در کانون ارزیابی و توسعه

در این کانون ارزیابی و توسعه، شایستگی‌های داوطلبان بر اساس مدل تعریف‌شده، بررسی خواهد شد و داوطلبانی که بیش از ۵۰ درصد مجموع امتیازهای شایستگی‌ها را اخذ کنند، امکان حضور در دوره‌ی اصلی را خواهند داشت.

شایستگی‌ها:

- تفکر تحلیلی؛
- مذاکره، ترغیب و نفوذ؛
- یادگیری مستمر؛
- نوگرایی و نوجویی؛
- برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی؛
- شناخت و حل مسئله.

گزارش کتبی بازخورد این فرآیند به تمامی شرکت‌کنندگان در فرآیند ارزیابی ورود به دوره ارائه خواهد شد.





شروط اخذ گواهی نامه‌های برنامه و عضویت در شبکه‌ی فعال مشاوران مدیریت سازمان مدیریت صنعتی

شرکت‌کنندگان در این برنامه پس از گذراندن ماژول‌های طراحی شده‌ی هر سطح و ارائه‌ی پروژه‌های پایانی و کسب امتیازهای مقرر، گواهی‌نامه‌ی حضور در آن سطح را دریافت خواهند کرد.

آن دسته از شرکت‌کنندگان که کلیه‌ی ماژول‌ها شامل تجربه‌ی فروش و اجرای طرح را با موفقیت به پایان برسانند، به شرط پذیرش ضوابط سازمان مدیریت صنعتی و منشور اخلاق حرفه‌ای، به‌عنوان مشاور تأیید صلاحیت‌شده و عضو شبکه‌ی مشاوران سازمان مدیریت صنعتی (شمسا) شناخته خواهند شد.

همچنین در پایان این برنامه برای داوطلبان علاقه‌مند، امکان دریافت گواهی‌نامه‌ی معتبر بین‌المللی به‌طور مجزای نیز وجود دارد.



هزینه‌ی حضور در برنامه‌ی استعدادیابی و پرورش مشاوران حرفه‌ای مدیریت

هزینه‌ی شرکت در این برنامه، با توجه به حضور در هریک از سطوح سه‌گانه‌ی برنامه و نیز فرآیند ورود و انتخاب در کانون ارزیابی و توسعه؛ برای هر نفر متغیر و متفاوت خواهد بود. تا ۱۰ درصد از پذیرفته‌شدگانی که بیش‌ترین امتیاز را در نتایج بررسی‌های کانون ارزیابی و توسعه کسب نمایند، (به شرط پذیرش شرایط عضویت در شمس‌ا و حضور تمام وقت در این برنامه) بورسیه‌ی تحصیلی سازمان مدیریت صنعتی برای گذراندن آن اعطا خواهد شد. سایر داوطلبان امکان تقسیط و یا بهره‌مندی از تسهیلات بانکی کم‌بهره برای تأمین شهریه‌ی دوره را خواهند داشت.

علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره می‌توانند با مراجعه به وبسایت معاونت مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی به نشانی

www.consulting.imi.ir/shamsa

و یا با شماره تلفن ۰۲۱-۲۲۰۱۳۴۱۴ تماس حاصل فرمایند.



سازمان مدیریت صنعتی
مشاوره آموزشی تحقیق

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نبش جام جم، سازمان مدیریت صنعتی
تلفن: ۰۲۱) ۲۲۰۱۳۴۱۴

www.consulting.imi.ir