

بسمه تعالی



### مشخصات فردی:

نام: همایون  
نام خانوادگی: نسیمی

### سوابق تحصیلی:

- دکتری مدیریت (بازاریابی استراتژیک) دانشگاه نیس (فرانسه) (دسامبر ۲۰۱۱)  
- کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه نیس (فرانسه)

### دوره‌های کوتاه‌مدت:

<b>Oil Company Restructuring</b>	University of Dundee (Scotland)
<b>An Introduction to the Commercial Aspects of the International Upstream Petroleum Industry</b>	University of Dundee (Scotland)
<b>Reporting to News Agencies</b>	Thomson Foundation
<b>Advanced Negotiation Skills</b>	NRI (London)
<b>Investment Profitability studies in the Petroleum Industry</b>	IFP (France)
<b>Financial Analysis and Management</b>	IFP (France)
<b>Project Management</b>	IFP (France)
<b>Global Gas and LNG Marketing, Gas/LNG Contracts and Pricing</b>	IIES
<b>Prospects for Oil Price</b>	IIES

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

اقتصاد نفت

سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور

مدیریت انرژی

پژوهشکده صنعت نفت

جنبه‌های اقتصادی توسعه پروژه‌های گاز

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

بازارهای نفت ایران در گستره جهانی

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

سیستم‌های حقوقی/ مالی در اکتشاف منابع نفت و گاز

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

مشقات و مدیریت ریسک در بازار نفت

شرکت راهبران پتروشیمی

اصول و فنون مذاکره

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

کاهش هزینه‌ها از طریق مدلسازی مبادلات تجاری بین شرکتها

مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی

تاثیر پذیری قیمت نفت از نرخ ارز در کشورهای صادرکننده

### سوابق آموزشی:

- تدریس در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب از سال ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۱
- تدریس در دانشکده خبر (وابسته به خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران) از سال ۱۳۸۰ تا کنون (اقتصاد سیاسی، تحلیل محتوای پیام، ترجمه متون اقتصادی، سیاسی، ترجمه شفاهی)
- تدریس در دانشکده فنی دانشگاه تهران (دوره‌های MBA) از سال ۱۳۸۸ تا کنون (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی)
- تدریس در دانشکده صنایع دانشگاه تهران (دوره‌های MBA) از سال ۱۳۸۸ تا کنون (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی)
- تدریس در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران (دوره‌های MBA و DBA) از سال ۱۳۹۱ تا کنون (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی)

- تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (دوره‌های MBA و DBA) از سال ۱۳۹۱ تا کنون (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی)
- تدریس در سازمان مدیریت صنعتی (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی، اصول نامه‌نگاری الکترونیک)
- تدریس در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران (دوره‌های MBA) از سال ۱۳۹۴
- تدریس در مدرسه کسب و کار ماهان (اصول و فنون مذاکره، مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک، بازاریابی) از سال ۱۳۹۲ تا کنون
- تدریس در دانشگاه UMEF سوئیس از سال ۲۰۱۳ تا کنون
- تدریس در مدرسه مدیریت ماستریخت (Maastricht School of Management) از سال ۲۰۱۶ تا کنون

### سوابق شغلی:

- مدیرعامل ایران شرکت پتروناس
- معاون بازرگانی هولدینگ انرژی امین کسری
- مدیر توسعه کسب و کار گروه سرمایه‌گذاری انتخاب
- مدیر توسعه و بازاریابی شرکت تأمین سرمایه امین
- معاون توسعه بین الملل و مدیر پروژه بین المللی سازی شرك توسعه بین الملل نفت و گاز کیش (پروژه IOC)
- کارشناس دفتر مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران
- کارشناس شرکت ملی صادرات گاز ایران (واحد جذب سرمایه گذاری و مشارکتها)
- کارشناس ارشد مؤسسه مطالعات بین‌المللی انرژی (وابسته به وزارت نفت)
- کارشناس سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت کشور
- کارشناس دفتر فناوریهای نهاد ریاست جمهوری
- همکاری با شرکت Bain & Company در پروژه ارتقاء بهره‌وری و اصلاح سیستمهای شرکت ملی نفت ایران
- همکاری با شرکت Booz & Allen
- عضو انجمن اقتصاد انرژی ایران

### پروژه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک:

- همکاری با شرکت Bain & Company در پروژه ارتقای بهره‌وری و اصلاح سیستمهای چهار شرکت اصلی وزارت نفت (شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی گاز ایران، شرکت ملی پتروشیمی، شرکت ملی پالایش و پخش) فاز اول تدوین برنامه‌ها و الزامات راهبردی و نقشه راه (۱۳۸۳-۱۳۸۴)

- عضو کمیته فنی پروژه تدوین استراتژی شرکت ملی صادرات گاز ایران (۱۳۸۸-۱۳۹۰)
- مدیر پروژه بین‌المللی سازی و تدوین استراتژی و برنامه‌های کسب و کار راهبردی شرکت توسعه نفت و گاز کیش (KOGC) با همکاری شرکت Booz & Allen (۱۳۹۱-۱۳۹۰)
- مدیر پروژه تدوین استراتژی و برنامه‌های راهبردی شرکت کالای پتروشیمی زیر مجموعه گروه توسعه سرمایه‌گذاری انتخاب (۱۳۹۲-۱۳۹۳)
- مدیر پروژه بازنگری و تدوین برنامه‌های استراتژیک شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (OICO) فاز اول (مهر ۱۳۹۴-فروردین ۱۳۹۵)
- مدیر پروژه اجرای برنامه‌ها و الزامات راهبردی شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (OICO) فاز دوم

### پروژه‌های برنامه‌ریزی بازاریابی:

- مدیر پروژه برنامه استراتژیک بازاریابی بخش سرویس توربین‌های گازی گروه مپنا در شش کشور (از فاز تدوین تا اجرا)
- مدیر پروژه برنامه استراتژیک بازاریابی شرکت آلتون کایا برای محصولات چای و قهوه محمود (از فاز تدوین تا اجرا)
- مدیر تحقیقات بازار شرکت AGT (ترکیه)
- مشاور بازاریابی گروه آریا سازه تالی
- مشاور شرکت فنر لول ایران
- مشاور بازاریابی شرکت مونکو ایران
- مدیر پروژه تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی پایا سیستم
- مدیر پروژه Process Survey Tool حوزه نیروگاهی گروه مپنا

### ترجمه کتاب:

کارآیی انرژی، شاخص ها و سیاست ها، ناشر سازمان بهینه سازی مصرف سوخت کشور، ۱۳۸۲

ISBN ۹۶۴-۷۲۴۶-۵۶-۰

غروب نفت در صحرا: بحران آتی نفت در عربستان سعودی و اقتصاد جهانی، ناشر مؤسسه

مطالعات بین‌المللی انرژی، ۱۳۸۶ برنده‌ی جایزه کتاب فصل

ISBN ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۱۰۲۵۷

## مقالات ارائه شده:

- ۱- آینده نفت و گاز خلیج همیشه فارس، مجله اقتصاد ایران، شماره ۷۲
- ۲- بررسی مقایسه ای وضعیت شرکت‌های عمده نفت و گاز و روند تحولات آنها در آینده، مجله بررسی های اقتصاد انرژی، شماره ۴
- ۳- خلیج فارس محور امنیت عرضه انرژی جهان، مجله بررسی های اقتصاد انرژی، شماره ۳
- ۴- روش‌های بهینه بازننگری و اصلاح یارانه های انرژی، افشین جوان، همایون نسیمی، مجله بررسی های اقتصاد انرژی، شماره ۶، ویژه نامه مدیریت مصرف و یارانه های انرژی
- ۵- Journal of Middle Eastern ,US Sanctions and Global Energy Markets  
Year II, Volume Number 4 April - June 2006, Geopolitics
- ۶- بررسی عملکرد ۵۰ شرکت برتر (جدول رده‌بندی PFC)، مجله اقتصاد انرژی، شماره‌های ۲۶، ۲۷ و ۲۸
- ۷- مزیت‌های استفاده از LNG به جای CNG بعنوان سوخت، جهان اقتصاد، شماره ۲۲۸۵  
۸۱/۳/۴
- ۸- گازسوز نمودن خودروها، راهکاری مؤثر در کاهش آلودگی هوا، شبکه تحلیل‌گران تکنولوژی،  
۸۱/۵/۱
- ۹- تولید برق از نیروی باد، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۴۳
- ۱۰- موافقان و مخالفان گازسوز کردن خودروها، ابرار اقتصادی، ۸۱/۶/۲۷
- ۱۱- عوامل سیاسی همکاری میان کشورهای تولیدکننده نفت، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۳۷
- ۱۲- آماده برای غافلگیر شدن، مجله اقتصاد انرژی، شماره
- ۱۳- کمبود قریب‌الوقوع نفت در جهان، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۴۲
- ۱۴- گفتگو و تبادل نظر میان ایران و اتحادیه اروپایی در بخش انرژی، مجله اقتصاد انرژی، شماره  
۲۳ و ۲۴
- ۱۵- انرژی بیوماس، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۲۵
- ۱۶- اوپک و قیمت‌گذاری دو قطبی، مجله اقتصاد انرژی، شماره ۳۹ و ۴۰
- ۱۷- مروری بر صنایع پتروشیمی خاورمیانه، مجله اقتصاد انرژی، شماره‌های ۲۹ و ۳۰
- ۱۸- ایران، خلیج فارس و بازارهای جهانی انرژی، اطلاعات سیاسی اقتصادی، شماره ۲۰۹-۲۱۰  
بهمن واسفند ۱۳۸۳
- ۱۹- مدیریت نوآوری در صنعت نفت، فصلنامه مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره  
یک، سال اول، زمستان ۱۳۸۶، زارعی علی اصغر، نسیمی همایون
- ۲۰- به کارگیری مدل‌های نظام ملی مدیریت نوآوری جهت ارتقای شاخص‌های نوآوری و افزایش  
توان تولید فناوری، فصلنامه مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره دو، سال دوم،  
شماره ۲، بهار ۱۳۸۷

## مقالات ارائه شده در کنفرانسهای بین المللی:

۱. خلیج فارس وبازاهای جهانی: وضعیت فعلی و آینده: بهروزی فر مرتضی و نسیمی همایون، پانزدهمین همایش بین المللی خلیج فارس ، دفتر مطالعات سیاسی و بین المللی ، تهران ، ۱۱-۱۲ اسفند

۲. ***Strategic Cooperation in the Persian Gulf: Cornerstone of Energy***

***supply security*** ، بهروزی فر مرتضی و نسیمی همایون، شانزدهمین همایش بین المللی خلیج فارس - خلیج فارس: ویژگی ترتیبات امنیتی در حال ظهور، دفتر مطالعات سیاسی و بین الملل وزارت امور خارجه، ۲۷-۲۸ شهریور ۱۳۸۵.

3. *Collaboration of IOCs and Domestic Private Iranian Oil &*

*Gas Companies: The Third Annual Iran Oil, Gas & Energy,*

*Istanbul, 1-3 March, 2016*

4. *Challenges of Foreign Direct Investments in Iran's Oil & Gas*

*Sector: The 4th Iran Europe Oil, Gas, and Energy Summit,*

*Berlin, 1-3 November, 2016*